

Web katalógu IT na MUNI: <https://it.muni.cz/>

ÚVOD

Webová stránka it.muni.cz predstavuje katalóg IT služieb na Masarykovej univerzite, ktorého hlavným cieľom je prezentovať študentom, zamestnancom a vedcom univerzity dostupné IT technológie a služby. Vzhľadom k zameraniu vzdelávacej inštitúcie je tento projekt neziskový a zakladá si na prezentovaní obsahu (popisu služby + návodu na použitie) zrozumiteľnou formou tak, aby odľahčil IT Service Desk (centrum IT podpory). Web je spracovaný užívateľsky prívetivo, je prekladaný do anglického jazyka, aby bol použiteľný aj pre zahraničných zamestnancov a študentov, ale napriek tomu o ňom veľa potenciálnych užívateľov nevie.

V súčasnosti je hlavnou marketingovou aktivitou webu obmieňanie banneru na homepage s preklikom na článok s aktualitou. Vždy keď vyjde nový článok, aktualizuje sa banner s novým obrázkom, textom a odkazom. Tento odkaz je následne zdieľaný aj na facebookovskej stránke Ústavu výpočetní techniky (ÚVT), ktorý web zastrešuje. V špecifických prípadoch sa využívajú ako kanály aj iné sociálne siete a email. Súčasná stratégia bude zachovaná, ale obohatená o pár dôležitých bodov.

CIEĽ

Cieľom marketingovej stratégie je v nasledujúcom roku 2021 dostať katalóg IT služieb do povedomia čo najväčšieho počtu zamestnancov a študentov MUNI. Tento cieľ budeme považovať za splnený, ak katalóg zaznamená zvýšenie návštevnosti v porovnaní s rokom 2020 aspoň o 20 %.

CIEĽOVÁ SKUPINA

Zamestnanci (vyučujúci, vedci, externí pracovníci) a študenti MUNI

STRATÉGIA

1. SEO

Pomocou tohto nástroja Google Search Console sa budeme sústrediť na kľúčové slová, ktoré našich užívateľov privádzajú na web. Bude nás zaujímať miera prekliku k zobrazeniam vo vyhľadávaní. Zistíme, či je web dobre indexovaný a prípadné zistené problémy odstránime úpravou meta popisov na webe.

2. Email

Emailový marketing je v kontexte univerzitného obsahového webu asi najsilnejším kanálom. Súčasťou marketingovej stratégie bude preto pravidelný mesačný newsletter zvlášť študentom a zvlášť zamestnancom s najpoužívanějšími službami za predchádzajúci mesiac, novinkami v IT službách, plánovanými odstavkami a inými

dôležitými informáciami. Newsletter bude krátky, vizuálne zaujímavý a bude odkazovať na web IT na MUNI.

3. Spolupráca s magazínom M

Vzhľadom k tomu, že práve univerzitný magazín M má veľký dosah hlavne na študentov, vidím v ňom potenciál propagovať katalóg IT na MUNI. Ďalším krokom stratégie preto bude dohoda s redaktormi magazínu na zverejňovaní krátkych informačných článkov o katalógu.

4. Sociálne siete

Nadalej budeme využívať FB stránku ÚVT, ktorá bude propagovať aktuality a činnosti projektu IT na MUNI. V tejto súvislosti môžeme sociálne siete využiť k zvýšeniu interakcie s cieľovou skupinou, zverejňovať napr. príspevky o zaujímavostiach zo sveta IT služieb, či dávať podnety k rozprúdeniu diskusie o tom, či užívatelia vedia, aké IT služby majú na univerzite k dispozícii, prípadne klásť otázky k zisťovaniu užívateľských potrieb v IT.

CENA

Výhodou stratégie je, že obsahuje náklady len na ľudské zdroje, ktoré sú dostupné na oddelení marketingu ÚVT. Platený marketing sa z môjho pohľadu univerzite nevyplatí pretože cieľ na úzky kruh užívateľov spojených s univerzitou, na ktorých má dosah cez svoje interné kanály zadarmo.

VÝSLEDOK

Optimalizáciou webu docielime zvýšenie relevancie výsledkov vyhľadávania vo vyhľadávači s čím súvisí zvýšenie organickej návštevnosti webu. Pravidelným emailom zvýšime pravdepodobnosť, že si ľudia „všimnú“ katalóg služieb, dostane sa im do povedomia a pri najbližšej situácii, kedy budú potrebovať IT službu, budú vedieť, kde ju hľadať. Magazín M a sociálne siete budú dopomáhať k šíreniu povedomia o katalógu a k budovaniu vzťahu so samotnými užívateľmi.

Výsledkom stratégie by mali pribúdať užívatelia na webe IT na MUNI, ktorí si budú schopní sami dohľadať informácie o používaní IT služieb. IT Service Desk bude mať viac priestoru na riešenie závažnejších technických problémov spojených s užívaním služieb a nebude sa zdržiavať vysvetľovaním jednoduchých návodov na použitie služieb.